

Startupperek, figyelem!

Tudásmegosztás, tapasztalatcsere és kiterjedt kapcsolatrendszer – ezek jellemzik a Kairos Societyt. Szabó Balázs két évig vezette a hazai szervezetet, most globális fejlesztői tanácsokkal segíti a működést, miközben saját startupján dolgozik.

♦ **A Kairos egy viszonylag fiatal szervezet Magyarországon. Hogyan találtál rá?**

2010-ben, a Kairos Society globális megalapításának második évében két magyar fiatal, Márkus Tibor és Gál János egy rotterdami csereféléken találkozott a Kairos alapító Ankur Jainnel. Jó barátságot sikerült kialakítaniuk, aminek az lett az eredménye, hogy Ankur Magyarországra látogatott, hallott a magyar találmányokról, innovációkról, és felajánlotta, hogy Magyarország hallgatói vállalkozókat küldhet New Yorkba, a Kairos Global Summitjára.

Így találtunk egymásra és lettem a Kairos első hallgatói delegációjának egyik legfiatalabb résztvevője. Úgy éreztem, hogy ez egy igazi nagy lehetőség, és olyan kapukat nyithat ki a személyi fejlődésemet illetően, amelyeket el sem tudok képzelni. Előkapartam a megtakarított pénzemet, lefoglaltam a szállásomat és a repülőjegyemet és kimentem a Kairos Global Summitra.

A dolog pikantériája, hogy az izlandi vulkánkitörés miatt meg kellett hosszabbítani az amerikai tartózkodásunkat. A kint tartózkodás után üres zsebbel, de tele motivációval és alkotó gondolattal tértem haza. Onnantól teljesen más mederben folytatódott az életem.



♦ **Szerinted milyen személyes kompetenciáknak és szakmai kvalitásoknak volt köszönhető a sikered?**

Mikor elkezdtem a Budapesti Corvinus Egyetemre járni, rögtön dolgozni is kezdtem, hogy minél több gyakorlati tapasztalattal tudjam gazdagítani az elméletben tanultakat. Csatlakoztam az egyetem E-business Kutatóközpontjához, dolgoztam a GKI Internetkutató részlegénél, pályázatokat írtam egy innovációs központban, de még call

centeres is voltam ezekben az években. Rájöttem, hogy mi az, ami megy, és mi az, ami nem. Leginkább önismereti szempontból voltak fontosak ezek az évek.

Alkotni szeretek, kitalálni dolgokat, észrevenni trendeket, azokra pedig új megoldásokat felépíteni. Ezért szeretek vállalkozni. Tele van bizonytalansággal, cserébe viszont nagyon nagy felelősséggel járnak a döntések és senki mást nem hibáztathatok a következmények miatt. Nincs kifogás: vagy működik, amit felépítesz, vagy nem. A szakmai és a személyiségfejlődés olyan szintű adaptációt és tempót igényel, amit kevés más élethelyzetben tudok elképzelni.

a mentorhálózat bővítésében és a stratégiai partnerek bevonásában is.

♦ **Mi a globális fejlesztés fő iránya?**

A globális szervezetnek a legtehetségesebb vállalkozók azonosítása mellett egy másik komoly feladata van: tartani a lépést a trendekkel. Az Egyesült Államokban vagy Hollandiában, Angliában nem nehéz évente 10–20 kiváló hallgatói vállalkozót találni, akik méltóképp képviselni tudják a Kairos Societyt. Itthon ezt valamivel korábbról kell kezdeni, és nekünk kell „kinevelni” ezt a generációt vállalkozói attitűd szempontjából. Ez nehezíti a hazai szervezet működését

Alkotni szeretek, kitalálni dolgokat, észrevenni trendeket, azokra pedig új megoldásokat felépíteni.

♦ **Később a magyarországi Kairos elnöke voltál. Hány évre választottak meg?**

A szervezet hazai vezetését közel két évig láttam el, majd ezt követően a regionális építkezésbe kezdtem bele, innen vonultam vissza a Kairos Society aktív működéséből, és a kiváló csapat eredményeinek köszönhetően a globális tanácsadói testület tagja lehettem. Jelenleg is ebben a formában segítem a Kairos működését.

♦ **Globális fejlesztési tanácsadóként pontosan mi a feladatod?**

Jelenleg a stratégiai irányok véleményezésében, partnerségek felkutatásában, kapcsolatháló bővítésében segítek globális szinten. Emellett pedig a hazai szervezetet is aktívan segítem a tehetségek felkutatásában,

ugyan, de ez is egy feladat: a vállalkozói kultúrát ki kell építenünk a fiatalokban. Természetesen minden évben van 3-4 kiváló hallgatói vállalkozás, de ahhoz ez kevés, hogy ezeket versenyzetelni tudjuk. Ez az a kulturális adottság, amelyet a szervezetnek kezelnie kell.

♦ **Sok utazással jár a pozíciód?**

Most is sokat utazom, de most a saját cégem, a Smartdrive.io ügyeit mozdítom előre.

A Kairos-hoz kapcsolódó utazásaim 2-3 évig voltak számottevőek, amikor 2 havonta repülőre ültem, s egy-egy konferencia, board meeting kedvéért útnak indultam. Jelenleg a kapcsolattartás és a tervezetek véleményezése már elsősorban online eszközökkel történik.



Szabó Balázs a New York-i Kairos Global Summit-on 2012-ben

♦ **Sokféle feladatkört el kellett már látnod, amióta beléptél a Kairosba. Milyen tapasztalatokat szereztél az évek során?**

Talán a leginkább szemléletformáló az volt, hogy mennyire fontos a közös vízió egy szervezet esetében, illetve hogy mennyivel könnyebb kiváló embereket elkötelezni, ha a cél és a társadalmi hatás világosan és jól kommunikálhatóan jelen van. Remek embereket ismerhettem meg és dolgozhattam velük. Én hiszek a decentralizált működésben, ennek azonban csak akkor van meg az eredménye, ha a szelekciós kritériumok is eszerint szerveződnek. Szerencsés vagyok, mert egy olyan csapatot sikerült vezetnem, amely kontroll nélkül is

kiváló minőségben végezte a munkáját. Azt hiszem, ez a legnagyobb siker egy vezető életében.

♦ **Mindezt hogy tudod beépíteni a professzionális életedbe?**

Amikor céget építünk, akkor is hasonló elvek mentén szervezem a csapatot. Csak a legkiválóbb emberekkel dolgozom együtt, akiknek ismerem a motivációját. Ha ezt nyíltan kommunikáljuk egymás felé, az egy magas szintű bizalmat és érdekek mentén történő építkezést eredményezhet. Véleménykülönbségek, hullámvölgyek, magaslatok mindig vannak, de ez a közös cél az a közös nevező, amelynek mentén haladni tudunk és

amire építhetünk. Nagyon fontos megemlíteni, hogy a kiválóság elsősorban az emberi és nem szakmai kiválóság. Ez utóbbi könnyebben felszedhető, a kulturális illeszkedés a legfontosabb.

▶ **Mire vagy a legbüszkébb?**

Azokra a kapcsolataimra, barátaimra, akikkel sikeresen együtt tudunk működni. Büszke vagyok arra is, hogy sikerült a Forbes online magazinban a világ vezető véleményformálói között publikálnom, továbbá arra, hogy huszonevesen a londoni Bloomberggel közös startup bemutatkozó rendezvényt szervezhettünk Európa topbefektetőinek a részvételével.

▶ **A szakmai életteddel kapcsolatban mik a rövid távú terveid?**

Az igazi nagy siker a vállalkozásépítés területén még várat magára, bár már remélem, nem sokáig. A Smartdrive.io ügyvezetőjeként célul tűztem ki az Y generáció digitális elvárásainak megfelelő felhasználói élmény

az autóiipari gazdasági érdekek és a „legacy” megoldások helyett.

▶ **Mit javasolsz, kiknek érdemes csatlakozniuk a szervezethez?**

A Kairos Society kiváló lehetőség az olyan vállalkozásokon dolgozó fiataloknak, amelyek a világ problémáinak megoldását tűzték ki célul. Ez a megkülönböztetés azért fontos, mert a Kairos nekik tud komoly értéket nyújtani a globális hálózat segítségével, nem pedig a lokálisan működő lifestyle vállalkozásoknak. Szintén ajánlom azoknak a fiataloknak, akiknek a kezdő lökés a vállalkozás indítása irányában még hiányzik, de szeretnének szorgalmas munkával egy ilyen közösség aktív és tevékeny részesei lenni. Példátlan tudásmegosztás és tapasztalatcsere jellemzi a szervezetet, és hihetetlen kapcsolatrendszer, amelynek erejét a számok is bizonyítják. A Kairos Society vállalkozásai a néhány év alatt több mint 43 millió USD tőkebevonáson vannak túl, 22 vállalkozás csatlakozott vezető vállalkozás-

A Kairos Society tagjának lenni megtiszteltetés, amely kiváló lehetőségeket hordoz, de társadalmi felelősséggel is jár.

elérését az autókban. A tudatos vezetés, hatékony autófenntartás azok a célok, amelyek elérését segítjük a legmodernebb hardveres, webes, mobilos technológiákkal.

A legnagyobb kihívás most előttem, hogy a kiváló csapatra építve sikerüljön betörni egy ilyen lassan mozgó, nagy cégek által dominált iparágba azzal, hogy a sofőröket, autótulajdonosokat helyezzük az előtérbe

gyorsító programokhoz, mint például a TechStars, az Y Combinator vagy a 500 Startups. Hat Kairos-vállalkozást pedig már felvásároltak nagyobb cégek, akik komoly szinergiát láttak az akvizícióban. A Kairos Society tagjának lenni megtiszteltetés, amely kiváló lehetőségeket hordoz, de társadalmi felelősséggel is jár. Csak azok tudnak ezzel élni, akik ezt értik.