

A kaukázusi jegenyefenyő

A nagyobb parkok, növénygyűjtemények fái között sétálva bizonyára már sokan megcsodálták a jegenyefenyőket.

Magas, impozáns termetükkel, festőien szabályos, kúpos alakjukkal, mutatós, örökzöld lombzatukkal, ágemeleteikkel a legszebb fenyőfélék közé tartoznak, többük karácsonyfaként is népszerű.

Az *Abies* nemzetség közismert és kedvelt tagja az *Abies nordmanniana*, a kaukázusi jegenyefenyő.

A hogy magyar neve utal is rá, hazája a Fekete-tenger keleti vidékeinél a Kaukázus és Törökország idenyülő hegyvidéke, ahol 900-2000 méter magasságban él, elterjedési területe egészen az Égei-tengerig húzódik.

A kaukázusi jegenyefenyő 25-30 m magasra növő, sűrűn ágas, kezdetben szabályos kúpalakú fa, idősebb korában oszlopos-sává válik. Törzse egyenes, kérge hosszú időn át sima, szürkés-barna, feketésszürke, majd vaskos pikkelyekben leváló. Fialat hajtásai fénylőn barnászöldek, zöldessárgák, tojásdad rügyei nem gyantásak.

Mutatós tűlevelei viszonylag merevek, bőrneműek, 1,5-3,5 cm hosszúak, 2-2,5 mm szélesek. Szí-
nük fénylő sötétzöld. A hajtás felső részén több sorban, félkörben, kefeszerűen felfelé és előre nyúlva állnak, a hajtások alsó részén csak ritkán fejlődnek tűlevelek. A levelek alsó részén a 6-6 sorból álló két, ezüstfehér légzőnyíláscsik jól látható. Ha a leveleket megdörzsöljük, erősen aromás illatúak, narancsos-citrusos fenyőillatot árasztanak. 10-20 cm hosszúságú tobozai felállók, henger alakúak, átmérőjük 5 cm körüli, éretle-

nül zöldek vagy vöröses-bordós színárnyalatúak, éretten sötétbarnák, sokszor erősen gyantásak. Érdekes, hogy a tobozok fedőpikkelyei kis nyelvecskékként visszahajolva kinyúlnak a termőpikkelyek közül, csúcsuk kihegyezett. A tobozok megérve szétesnek, ezt követően már csak a nyársakként merevedő toboztengelyek láthatók a fa koronájában,

melyek még hosszú ideig fent maradhatnak. A magok repítőszárnyai háromszögletű vitortlára emlékeztetnek.

A kaukázusi jegenyefenyőt sokfelé láthatjuk már hazánk parkjaiban, nagyobb kertjeiben. Elsősorban napos fekvést kedvel, tápanyagokban gazdag talajban érzi jól magát, a kései fagyokra nem érzékeny, a városi környezetet rosszul tűrő faj.

Az alapfaj mellett a díszfaiskolák számos fajtáját is termesztik, illetve bő húsz évvel ez előtt karácsonyfaként is alkalmazni kezdték. Napjainkban a legkeresettebb karácsonyfák között tartják számon. Vágott zöldként is igen kedvelt virágkötészeti alapanyag.

Az *Abies nordmanniana* könnyen szaporítható magvetéssel. A tobozok már összefogó magvetéssel, az erdészek a még fel nem nyílt

Tévesen gyakran normann vagy normand, normandiai fenyőnek hívják, ám fajnevét *Alexander von Nordmann* (1803-1866) finn természettudósról kapta, aki először írta le 1836-ban.



tobozokat gyűjtik, majd kíméletes szárítás után nyerik ki belőlük a magokat. Házilag is megoldható azonban a begyűjtés. Január végén, februárban a széteső tobozokból a magok nagy számban hullanak a fa alá a talajfelszínre is, illetve a szél szárnyán messzire repülnek. Ami a talajra esett, azt könnyen felszedhetjük, majd hűvös helyen tároljuk a tavaszi vetésig. A hártós repítőszárnyakat egyszerűen eltávolíthatjuk, letörögetve, lemorzsolva azokat a magról. A vetés ideje rendszerint március vége, április közepe. Előtte a magokat fél-egy napig érdemes hideg vízben áztatni, így gyorsabb csírázást érhetünk el. Egy szaporítótálcát vagy nagyobb cserepet töltsünk meg tőzeges talajkeverékkel, szórjuk a felszínre a magokat, majd azokat a közeggel legfeljebb 1 cm vastagon takarjuk be. A magvetést öntözük be, s ügyeljünk rá, hogy ne száradjon ki. A kikelő magoncállományt a palántadőlés elkerülése érdekében érdemes gombaölő szerrel néhányszor beöntözni. A fiatal növénykéket megerősödésük után becserepezhetjük, majd ki is ültethetjük. Az első teleken érdemes még a kemény hidegek ellen lombbal, forgáccsal takarni a csemetéket.



HOGYAN? KÉRHETEK MAGOT

Küldjön 145 forinttal fölbélyegzett válaszborítékot a következő címre: Magyar Agrár- és Élettudományi Egyetem Dísznövénytermesztési és Dendrológiai Tanszék Sütöriné dr. Diószegi Magdolna 1518 Budapest, Pf.: 53.

Sütöriné Diószegi Magdolna

DÍJAZZUK A MAGYAR MÁRKÁT.

MEGVANNAK A MAGYARBRANDS IDEI PROGRAM GYŐZTESEI

A MagyarBrands Program magyar márkákat díjaz immáron tizenkét éve. A MagyarBrands Program küldetése, hogy ráirányítsa a fogyasztók és a piac figyelmét a legsikeresebb magyar márkákra, valamint a legnépszerűbb, innovatív fejlesztésekre. A 2021-ben díjazott kiváló márkák között számos agrár piacon működő márka is található.

A hazai termékek, a hazai márkák iránt egyre növekszik a vásárlói bizalom, mi magyarok is egyre inkább díjazzuk, ha egy márka magyar. A MagyarBrands Program ezért is tartja fontos küldetésének, hogy komplex és szigorú szabályrendszer szerint értékelje a hazai márkákat évről évre.

„A pandémia – az élet oly sok területéhez hasonlóan – a vásárlói elvárásokat is alaposan módosította. Az ismertség, a kedveltség, az ár mellett egyre nagyobb hangsúlyt kapnak az olyan értékek, mint a gondoskodás, a segítség, az együttérzés és a támogatás. Ez a tendencia a hazai márkák körében is jól érzékelhető: nem csak eladni, hanem adni, segíteni is akarnak. A márkák ma már nem csak a vevőhöz, hanem az Emberhez is szólnak. Az elismerő gratuláció ezért is jár a legjobbaknak” – mondja Dr. Serényi János, a MagyarBrands Program elnöke.



A MagyarBrands Program 2021-ben már négy kategóriában díjazza a legjobbakat

A Kiváló fogyasztói márkák értékelésében a lakosság körében végzett felmérés a fogyasztók véleményét adja hozzá az eredményekhez. 2021-ben a MagyarBrands díjat elnyert fogyasztói márkák átlagos ismertsége magasabb volt, mint 75 százalék, átlagos kedveltségük pedig magasabb, mint 85 százalék. Ez jól mutatja a hazai fogyasztók elkötelezettségét a magyar márkák iránt.

A Kiváló üzleti márkák esetében a MagyarBrands kiválasztás egyik fő szempontja a pénzügyi megfelelés: a díjazott üzleti márkák kiválóságát bizonyítja, hogy átlagos Bisnode-ratingjük 90% felett volt. „Innovatív Márka” kategóriában az a márka lehet sikeres, amely folyamatosan újít meglévő termékein, vagy új fogyasztói igényeket elégít ki, ilyen technológiát vezet be, mindezt a társadalmi hasznosság érdekében. Az Innovatív márkáknak a megszerezhető pontok 70 százalékát kellett elérniük ahhoz, hogy díjazottak lehessenek. 2021-ben

immár negyedik alkalommal a MagyarBrands Programban díjazott márkák Kiváló munkáltatói márkaként is megmérettethették magukat.



A MagyarBrands Program díjazottjai között a hazai médiapiac fontos márkái is helyet kaptak. Ilyen a Magyar Mezőgazdaság lapcsoport is, melynek képviselőjében Práger Ádám marketing- és onlineüzletág-vezető vette át a tanúsító oklevelet.

„Amit az agrárium kapcsán feltétlenül ki kell emelni, az az egyre tudatosabbá váló márkaépítő tevékenység – jegyzi meg Dr. Totth Gedeon, a MagyarBrands szakmai bizottságának tagja, a Magyar Marketing Szövetség agrár- és élelmiszer-marketing tagozatának elnöke. – Egyre több márkatulajdonos érzékeli, hogy termékének kiválósága már nem minden esetben elég, a vevő számára kínált értéket szisztematikusan kell kínálni, beleértve annak kommunikációját is. Egyértelműen növekszik azoknak az agrárcégeknek a száma, akik jól használják az online lehetőségeket, és igyekeznek vevőik számára hasznos tartalom online átadásával is fenntartani a folyamatos kapcsolatot, erősíteni a vásárlói bizalmat.”

A MagyarBrands 2021 győztes márkái már megtekinthetőek a MagyarBrands hivatalos weboldán:
www.magyarbrands.hu

