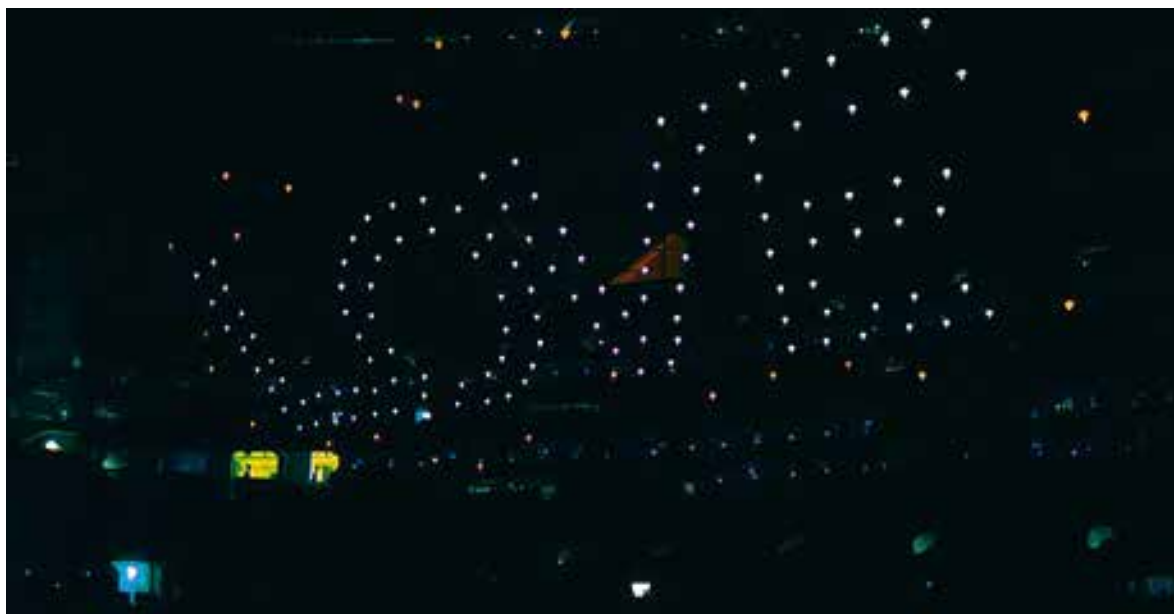


Live Design International Show 2019

Las Vegas, 2019. november 18–24.



Intel drone attrakció

Az LDI hosszú ideje az év egyik, ha nem a legkiemelkedőbb szakmai eseménye az élő produkciók területén tevékenykedő szakembereknek, cégeknek. Az egyhetes eseményen előadások, panelbeszélgetések, speciális helyszínek és programok – ezekből pedig itt, Las Vegasban igen sok van – meglátogatása is szerepel a háromnapos kiállítás mellett.

Jó tíz évvel ezelőtt már részt vettem ezen a nem mindennapi eseményen, így nem kis várakozással indultam útnak, hogy beszámolhassak a színpad-, hang-, fény- és vizuáltechnika, valamint egyéb területek, mint például a lézer fejlődéséről, és arról, hogyan kapcsolódnak mindezek az olyan újabb technológiákhoz, mint a virtuális, illetve kiterjesztett valóság, a mesterséges intelligencia,



vagy akár az 5G technológia adta lehetőségek. Előre elkészítettem az időbeosztásomat, mikor melyik eseményre menjek el, mivel a szervezők itt is bőségesen adtak válogatnivalót a látogatóknak. Elsősorban az új technológiák hatásaira, kapcsolódásaira koncentráltam, és pár előadásra, illetve az élő események látogatására.

Az LDInstitute™ program keretében november 18–23. között, hat napon keresztül egész napos előadásokat hallgathattak a résztvevők, akik gyakorló szakemberek voltak, hiszen bizonyos előképzettség nélkül nem is érthették meg az adott témát. Színpad-, hang- és vetítéstechnikai szakemberek prezentálták a legújabb eszközöket, illetve a hallgatók gyakorlati képzésen vettek részt. Voltak biztonságtechnikai (színpad, lézer) témájú előadások is. Speciális esemény volt a „Club Design, Club Tour & Venue Tour”. A szerencsések a legmenőbb helyi klubok és rendezvényhelyszínek színpadai mögé nézhettek be.

Az LDIntensives™ programokra november 19–23. közötti napokon került sor. Ugyancsak a képzett szakemberek számára szóló program része volt – egyebek mellett – az esemény-projektmanagement, speciális vetítéstechnikai technológiák, de a legizgalmasabbnak a „Backstage Las Vegas” látogatások ígérkeztek, amelyek keretében fantasztikus új, illetve felújított rendezvényhelyszínek kulisszatitkaiba pillanthatnak be a résztvevők, és parádés előadásokat tekinthettek meg. A teljesség

igénye nélkül: Aerosmith a The Park Theatre-ben, vagy a Cirque du Soleil vadonatúj R.U.N előadása.

A LiveXperience szimpózium november 20-án, külső helyszínen, az MGM Grandban volt, nem a Las Vegas Convention Centerben. Az egész napos eseményen többek között téma volt a tapasztalati (élmény-) marketing, melyre napjainkra – a hagyományos marketing mellett – jelentős költségeket fordítanak; a digitális környezet, amely egyre inkább teret hódít a színpadi térben; valamint az Esport térhódítása, egy esettanulmány a 2019. évi Fortnite Világkupáról, amely az Arthur Ashe Stadionban volt, ahol élőben több mint 23 000 néző volt jelen, és további 2,3 millió tekintette meg online. Délután számomra ez volt az egyik legizgalmasabb előadás. Témája: hogyan hat a mesterséges intelligencia erre az iparágra. Egy másik az élő eseményeken alkalmazható interaktivitásokról és speciális vetítéstechnikai megoldásokról szólt. Ugyancsak izgalmas előadás vizsgálta meg a virtuális valóság (VR), kiterjesztett valóság (AR) és a kevert valóság (XR) alkalmazásának lehetőségeit és hatásait az élő rendezvényekre.

Az LDInnovation™ konferenciát november 21–23. között rendezték meg. A három nap alatt 9 témakört öleltek fel az események, szigorúan a szakmai hallgatóságra fókuszálva. A programozás művészete a világítástechnikai szakembereknek szólt. Őket szólította meg az a szekció is, ahol a világítás tervezéséről és különféle tippekről folyt

► eszmecsere. A Festival@LDI2019 témája az egyre jelentősebb fesztiválpiacon járta körül. A műszaki igazgatóknak szóló panel az élő rendezvények kapcsán adódó feladatokat tárgyalta. Külön szekció volt a projektmanagerek és riggesek tevékenységéről, új lehetőségeiről, felelősségéről. Természetesen a hangtechnika területén tevékenykedő szakemberek számára is külön szekciót tartottak, akárcsak a vetítés és vizuáltechnikai terület specialistáinak és látványtervezőinek.

Teljesen új témát nyitott az LDI történetében a mesterséges intelligencia, a virtuális, kiterjesztett és kevert valóság kérdéskörét körbejáró szekció. Végül, de nem utolsósorban az élő eseményekről közvetítést adó szakemberek sem maradtak szekció nélkül: nekik szólt a „Life for Broadcast” témakör.

Az LDI kiállítás november 22–24 között zajlott, és aki a három nap alatt végig tudta látogatni a több mint 350 kiállítót, annak gratulálok. A kiállítás összesen 19 órán át volt nyitva. Ha csak 3 percet számolok egy-egy kiállítóra, már az is 17,5 óra, és maradt napi 30 percem egyebekre, mint például kocsit leültni, enni stb... Nekem nem sikerült, így csak a számomra legérdekesebbekről tudok beszámolni. Hangtechnika: a legnagyobb márkák mellett

pár új is jelen volt, de igazán újszerű megoldással nem találkoztam. Fénytechnika: egyre nagyobb teljesítményű és kreatívabb termékek jelennek meg a piacon. Vizuál- és vetítéstechnika: itt az egyre jobb minőségű kínai LED-falak dominálnak. Mindhárom szektort egyre komplettebb és kifinomultabb vezérléstechnikai megoldások jellemzik. Speciális effekt területén volt néhány lézeres cég és konfettiszóró, de igazán nem ezek domináltak. Említésre méltó még az a kiállító, amelyik a technikát kölcsönző cégeknek kínált teljesen komplett és nagyon felhasználóbarát megoldásokat.

Nem lenne teljes a beszámoló, ha nem említenék meg néhány speciális eseményt. A kiállítás mindhárom napja a „New Technology Breakfasts” programmal nyitott, ahol a világítás és vetítés, a hang, színpad és riggelés, valamint a speciális effektek és lézer területeken tevékenykedő cégek mutatták be legújabb termékeiket és hívták standjukra a látogatókat. Az „LDI 5K Fun Run” tulajdonképpen adománygyűjtő esemény a szakma súlyosan sérült vagy beteg tagjai számára. Napjaink másik komoly kérdésével foglalkozott „Az éghajlatváltozás valósága: a fenntarthatóság lehetősége az élő események során” panelbeszélgetés. Az Intel drónbemutatója varázslatos látványt nyújtott.

Az „LDI portfólió- és honlap-felülvizsgálat” ezúttal a világítás és vetítés területén tevékenykedő fiatal szakembereknek szólt. A szakma neves képviselői segítették őket jobb portfólió és weboldal készítésében. Az iparág sokszínűségét és befogadóképességét taglalta a „Shaking Things Up: The Case For Diversity In Live Events” szekció. Az LDI díjátadó ceremónián a legjobb kis stand, legjobb nagy stand, legjobb termékbemutató, legkreatívabb fény és napjaink divatos témája: fenntarthatóság kategóriákban osztottak ki díjakat.

A Knight of Illumination Awards (KOI) díjátadó gálán három fő kategóriában összesen 19 díjat adtak át. A legjobb termékeket díjazták a LDI Booth Awards ceremónián. Megindító élmény az immár második alkalommal sorra került „Sunday Sensory Stroll” program, amelyen az autizmus által érintett családoknak tartottak túrát a kiállítás területén, speciális fény, videó, illetve interaktív megjelenítést nyújtó standok megtekintésével. Végezetül az egész napos konferencián, workshopon, a kiállításban és egyéb eseményeken megfáradt résztvevők, ha magukkal vitték az LDI-belépőt, az „LDI After Dark” program keretében VIP vendégként szórakozhattak Las Vegas exkluzív klubjaiban.

Zentai István

Speciális technológiai képzések.

