

# Hogyan írjunk cikket az AniMagazinba 3.

## Mitől lesz egy kép jó?

//NewPlayer

*Az előző számban megnéztük, hogy milyen információkat érdemes megadni egy-egy ismertetőnél, most pedig tovább haladunk és megnézzük, hogy milyen is egy jó kép? Szerencsére ez már nem lesz annyira száraz téma, mint az előző, de azért lesz egy két technikai halandzsa, amit megpróbálok érthetően leírni, vagy megmagyarázni!*

### Milyen a jó kép?

A jó kép ismérve, hogy jól látható, jó minőségű és éles. Ezenkívül nem árt, ha megfelelően nagy a felbontása is! De ne haladjunk ennyire a dolgok elébe, nézzünk meg mindent szép sorban.

Egy kép akkor lesz jól látható, hogyha a rajta lévő szereplők, karakterek nincsenek elmosódva, színűiek és felismerhetők. Sokszor látni olyan képeket, ahol nem az eredeti színűkkel vannak kiszínezve a szereplők vagy a háttér. (Az hogy színezve van, nem kifejezetten arra kell érteni, hogy megtalálható benne piros, sárga és kék, hanem arra, hogy pl. egy manga esetében, hogy játszanak a fekete és a szürke különböző árnyalataival.)

A felbontást, pixelszámot talán nem nagyon kell magyarázni. Gondoljunk abba bele, hogy ha van egy kisebb képünk és azt nagyítjuk, akkor elmosódik, láthatatlan, élvezhetetlen lesz a kép. De fordított esetben, ha egy nagy képet kicsinyítünk, a kép minősége nem romlik ilyen látványosan, így mindig arra kell figyelni a kép- a képválasztásnál, hogy minél nagyobb legyen a kép felbontása, ergo a benne megtalálható pixelek mennyisége. Minimális értéket nem szívesen mondanék, mert minél nagyobb, annál könnyebb vele

dolgozni, de el kell érni a minimum 800X600-as felbontást ahhoz, hogy valamennyire használható és élvezhető képet kapjunk.



A bal oldali kép eredetileg egy kisebb, a jobb oldali pedig egy nagyobb kép volt. Most ugyanakkora méretre vannak átméretezve.

Ma már egyre kevesebb helyen használják, de azért érdemes odafigyelni, hogy a képeken előfordulhatnak különböző vízjelek. Az ilyen képeket érdemes elkerülni! Vízjel alatt itt most nem azt értjük, mikor készítenek egy renderelt képet és a kivágandó részre tesznek egy logót! Vízjel alatt most azt értjük, amikor a kép közepére az oldal oda-nyomja az url-jét!



Egy vízjeles kép

### Vízjel:

A vízjel egy olyan képi vagy szövegelem, ami tulajdonképpen alig látható, mégis elrontja a kép élvezeti összhatását. Általában mintaképekre szokták rakni, pl. egy poszternél, hogy nagyjából lehessen látni, hogy hogyan fog a végeredmény kinézni.



Folytatás a következő oldalon!

A megfelelő képformátum kiválasztásához tudni kell, hogy melyik mire képez. Nem fogjuk megnézni az összeset, inkább csak azokat, amik a weben elterjedtek: jpg, png, gif.

A jpg egy nagyon egyszerű képformátum. Jellemzően ezzel találkozhatunk az interneten szinte akárhova is nézünk, pl. a facebookon megtalálható legtöbb kép is ilyen formátumú. Egyszerűen, könnyen kezelhető, de sajnos nem képes átlátszóságot kezelni.

Igy jönnek képek (ha élhetnek ezzel a képes képzavarral) a gif-ek, amik már képesek átlátszóság kezelésére és "megjelenítésére", ám igen nagy a méretük. Valamint az átlátszóság mértékét már nem igazán tudjuk beállítani.

Ez vezetett el minket a png formátumhoz, amit mi szeretünk használni. Szép minőséget ad vissza, valamint az átlátszóság mértékét szépen át lehet benne állítani.

Igy amikor csak tehetitek, keressetek png képeket, nagyon szépeket lehet találni.

### Honnan szerezzem be a képeket?

A mára már fogalomvá vált és az interneten való kereséssel egyet jelentő Google speciális keresőjét tudnám ajánlani első körben: <http://images.google.com/> Itt aztán tényleg minden van, úgy-hogy lehet keresgélni. Az oldalsó sáv segítségével pedig specializálhatjuk a keresést, olyan beállításokkal, mint amilyen a méret (érdemes a "nagy"-ot választani) vagy éppen a kép típusa (itt pedig próbálkozzunk a ClipArt-ra szűrni).

Ha pedig kifejezetten renderelt képet keresünk, akkor érdemes körbenézni a <http://bakarenders.com/renders/> oldalon. Persze nem csak ez az egyetlen forrás, az "anime render site" kulcsszavak variálásával a Google kereső rengeteg hasonló oldalt dob ki pl.: <http://planetrenders.net/>, <http://www.animerender.net/>, <http://sakurahana.com/forum/animerenders/>, <http://celestial-star.net/renders/>), de elég nagy ahhoz, hogy sok mindent megtalálhassunk rajta!

Ha találnunk jó képet, de a minőségével nem vagyunk megelégedve, érdemes kipróbálni az <http://iqdb.org/> weboldalt, ami egy feltöltött kép alapján több oldalon rákeres a hasonló rajzokra, ábrákra. Ezt az oldalt már csak azért is jegyezzük meg, mert ha nagyon elakadunk, érdemes körbenézni azokon az oldalakon is, amikben ez a kereső is keres, ott is jó eséllyel találhatunk megfelelő rajzokat. Ha még mindig nem sikerül számunkra tetsző képet találni, akkor elkeseredésünkben keressük fel a <http://www.deviantart.com/> oldalt. Ha máshol nem is, de itt biztos, hogy fogunk az adott témában találni valamit, a minősége és felhasználhatósága már más kérdés!

Ha egyik oldallal sem boldogulunk, akkor sem kell kétségbe esnünk, mert még mindig ott vannak az animés, mangás oldalak, a fordítócsapatok oldalai, esetleg a hírportálok. Nem a legjobb megoldások, de ott is tudunk képeket keresni!

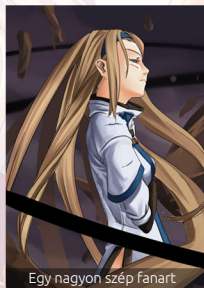


Egy renderelt kép

### Renderelt kép:

A mi esetünkben a renderelt képek körbevágott képeket jelentenek. Csak egy karakter vagy egy tárgy látható rajtuk, a kép többi része pedig átlátszó. Sok esetben használnak animékből kivett részleteket, és azokat javítják fel.

Szokás még az átlátszó részekre logót, vagy valamilyen jelet rakni, ami tartalmazza a készítő nevét vagy elérhetőségét.



Egy nagyon szép fanart

Arról sem szabad elfeledkezni, hogy vannak képek, amiket nem használhatunk fel csak úgy bármire, hiába található meg az interneten. Ez deviantart-on és a google-on talált képekre vonatkozik: mindig meg kell nézni, hogy az oldalon, ahol a képeket találtuk, milyen felhasználhatósági jogok vonatkoznak a művekre. Ezt nagyon hosszan esztelhetnénk, hogy mi számít jogilag védettnek, és hogy melyik licenz mit takar, de nagyjából arról van szó, hogy ha egy kép nem felhasználható, akkor azt feltüntetik, vagy van mellette egy vásárlás gomb.

Tudom, hogy ez első olvasatra eléggé bonyolultnak tűnik, de valójában mégsem az. Egy-egy cikkhez félóra, legfeljebb egy óra alatt találhatunk képeket. Az esetek 90%-ában a Google olyan jó találatot tud adni, hogy minden más keresést feleslegessé tesz.

Felmerülhet bennetek a kérdés hogy ha az ilyen egyszerű, akkor miért nem mi csináljuk? Ha egy cikkhez félórába telik keresni pár képet, akkor az igazán semmiség. Ez igaz. De 20 cikkhez már 10 órát kellene képkérésrel tölteni, ami pedig már egyáltalán nem kevés.

A másik indok pedig: bárki, bármennyire jártas az animék és a mangák világában, mindig lesznek olyan írók, amik számukra is újdonságot tartalmaznak, így még ötlete sem lehet a magazin összerakójának arról, hogy milyen képek illeszkedjenek a cikkhez. Arról nem is beszélve, hogy a képek mennyire meghatározzák egy-egy cikk hangulatát, így az írás és a kép szinte kéz a kézben együtt járnak.

