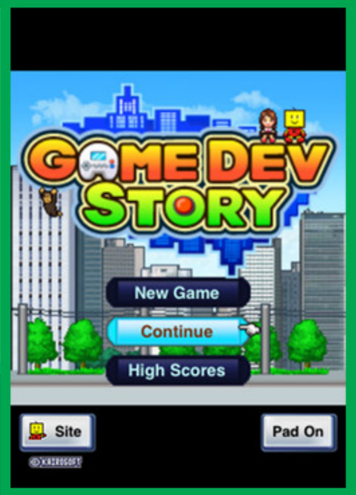


Játék infók:

Kiadó: Kairosoft
Készítő: Kairosoft
Kiadás éve: 2010
Elérhető nyelvek: Angol, Japán
Platform: Android / iOS

Értékelés:

Grafika: 4 / 5
Zene: 3 / 5
Játékélmény: 5 / 5
Értékelés: 4 / 5

GAME DEV STORY

Egy játék, amiben játékfejlesztők lehetünk.

// NewPlayer

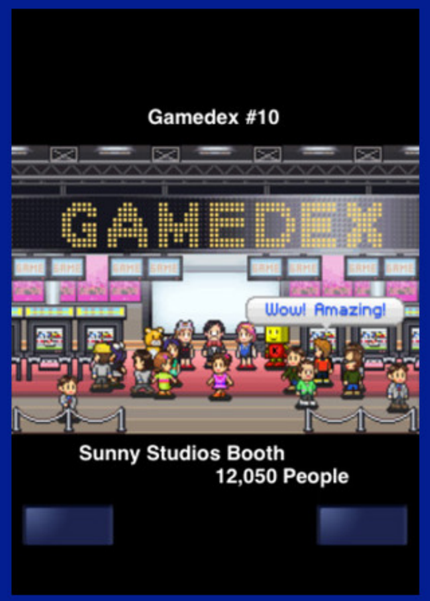
Van valami varázslatos a tycoon játékokban. Mindig is szerettem az ilyen fajta menedzser és stratégia kihívásokat, már a Transport Tycoon óta, ezért is annyira kedves számomra ez a játék. Na meg persze azért, mert megrögzött játékos vagyok...

A fő feladatunk, nagyon meglepő módon, egy játékfejlesztő cég vezetése. Készíthetünk saját fejlesztésű játékokat, vagy akár vállalhatunk alkalmi megbízásokat is, amivel bár kevesebb pénzt kereshetünk, de nagyon jól jönnek az üres járatokban. Akik játékfejlesztésre adják a fejüket, azoknak első körben ki kell találniuk egy alapkoncepciót és egy alaptípust, amire a játék épülni fog. Ezenfelül pedig még lehetőségünk van néhány plusz pont szétosztására különböző tulajdonságok közül, mint amilyen pl. a kezelhetőség vagy éppen az innováció. Ha mindent beállítottunk a saját szánk íze szerint, akkor már csak a csapattagok munkájában és felkészültségében bízhatunk.

A kezdetben elérhető néhány játéktípust és történet típust a játék előre haladtával, az embereink fejlesztésével és új emberek felvételével bővíthetjük, majd egyedi párokba rendezhetjük őket. Így ha éppen kedvünk szottyan, akkor készíthetünk egy kalózos autóversenyt vagy éppenséggel egy, a jövőben játszódó datingsimet. Amikor a nagy közönség által kedvelt típusokat párosítunk, az hírtelen megugrasztja az eladási adatokat, de lehet próbálkozni egészen bizarr párosításokkal is. Ez a kritikusoknak lehet, hogy nem fog tetszeni, de a megszállott fanjaink így is úgy is meg fogják venni.

Ha pedig nem vagyunk megelégedve a munkatársaink teljesítményével, akkor vagy keresnünk kell helyettük egy másikat, vagy pedig el kell őket küldenünk továbbképzésre. Mind a kettő pénzbe kerül.

Míg a keresés általában több pénzt igényel, de szinte azonnali eredménnyel végződik, addig egy-egy továbbképzés csak hosszútávon lesz igazán eredményes.

Munkatársak keresésével próbálkozhatunk a hagyományos szájról szájra terjedő módszerrel is, vagy bérelhetünk fel profi fejvadászokat, akik nagyvárosokba ellátogatva keresik a tehetséges embereket. Ezt érdemes megfontolnunk, mert az új emberek több kitartással, új képességekkel és néha még egyéb extrákkal is érkezhetnek. Nekem volt olyan, hogy egy ilyen felvétel alkalmával hírtelen két új játéktípussal is bővült a repertoárom.

Csak ajánlani tudom ezt a játékot minden megszállottnak, aki még a wc-re is telefonnal jár. Garantáltan nem fogtok aludni este sem, mert "csak még egy játékot piacra dobok, és csak még egy hetet várok az eladási statisztikákkal..."