



Kedves Olvasók!

A változatosság kedvéért a májusi mazsolákat a József Attila Megyei Könyvtár állományából szedtem össze. Az írások mindegyike információs társadalmunk mindennapi témáit pedzegeti. Szíves figyelmetekbe ajánlom a könyvekr l írt összefoglalóimat.

Vitéz Veronika, rovatgazda

## Könyvajánló az információs társadalomból

1. Azt hittem ismerem a Google-t. 50 hasznos tipp keresési módszereink tökéletesítésére / Miha Mazzini. Budapest: Klett Kiadó, 2009.



Igen beszédes címet választott a könyv írója. Tényleg sokan hisszük, hogy ismerjük a Google-t. Begépeljük a keres boxba a keresend kifejezést és örülünk, hogy kiad ezer meg ezer találatot. ....ééééés jöhet a böngészés. Vajon melyik igazán releváns? Talán találunk ténylegesen használható információt a 120.

tételnél, de ha szerencsénk van, akkor el bb. Nos, ideje feltennünk magunknak a kérdést: Tényleg ismerjük a Google-t? Ha ismernénk, még ennyi id t sem kellene

eltöltenünk a kereséssel. Pontos keres kifejezésekkel és a rendelkezésünkre álló Google-funkciók helyes használatával energiát spórolhatunk meg. Ehhez segít hozzá Miha Mazzini könyve, aki az internettel kapcsolatos alapfogalmak megmagyarázásával kezdi írását, majd fokozatosan vezet be minket a Google rejtelseibe, a hatékonyabb keresés módszereibe. Bár ahogyan az internet, úgy a Google is folyamatosan változik, de kiindulásnak mindenképpen jó. A zsebkönyv kezünket fogva, lépésr l lépésre mutatja be a legismertebb és legelterjedtebb keres motor használatát, egészen a kezdetekt la „profi” keresési mechanizmusokig. Mindezt a magyar, de az angol Google használatán keresztül is, magyarázatokkal, példákkal alátámasztva mondandóját. Olyan különleges parancsokat ismerhetünk meg bel le, amiket egy hétköznapi felhasználó nem feltétlenül alkalmaz, de hatékonyabbá tehetné velük információbányászatát. Például, ismertük már a „intitle” vagy „related” parancsokat?

Nem? Akkor lapozzuk át ezt a kiskönyvet és fordítsuk hasznosabb dolgokra a keresésekkel töltött id t!

2. Wikinómia. Hogyan változtat meg mindent a tömeges együttműködés / Don Tapscott, Anthony D. Williams. Budapest: HVG Kiadó Zrt., 2007.

E két neves szerző a New Paradigm vállalat vezérigazgatójaként és alelnökeként cégükkel azt kutatja, hogy az új technológiák, az információtechnológia milyen szerepet töltsön be a piaci szférában, a termelékenység, az üzleti design, a hatásosság és a versenyképesség aspektusaiból. Könyvükben rávilágítanak a „wiki-ség” lényegére és az általa szerzett előnyökre az üzleti világban.

„Sokan munkájuk során is túllépnek a hagyományos szervezeti kereteken, és egyenrangú felekként újfajta együttműködésen alapuló ún. wiki-munkahelyeket hoznak létre. A fogyasztók pedig már nem pusztán kiszolgáltatót végfelhasználók, hanem egyre inkább ún. gyártó-fogyasztók (prosumers), akik már maguk is részt vesznek a termékek gyártásában és a szolgáltatások kialakításában. ... a fejlődést

követő vállalatvezetők nemhogy nem ellenzik, de egyenesen támogatják az egyre gyorsabban terjedő online közösségeket... és egyre többen váltják fel a hagyományos vállalati működési kereteket ezzel az újfajta gazdálkodási rendezéssel, ami úgy tűnik, a társadalmi jólét legalapvetőbb hajtóerejévé kezd válni.” A könyv számos olyan sikertörténetet mutat be a piaci szférából, melyek elképzelhetetlenek lettek volna a hálózat, a közösségi oldalak, illetve az oldalakat használó közösség nélkül. „Ezek legfőbb sajátossága, hogy a tömeges együttműködés erejét használják ki, ezáltal hoznak létre új értékeket és ennek révén válnak rendkívül sikeressé.” Sok interjú szól hasonló esetről, miszerint cégen belül nem tudták megoldani az adott problémát, s publikálván ezt a világhálón, az internetes (wiki)közösségeknek köszönhetően a föld számos országából kiváló szakemberek jelentkeztek a feladat többféle, sok nézőpontú megoldásával, melyeket felhasználva - természetesen a megfelelő jogi, szerződéses feltételekkel - a



vállalat „az új gazdasági forradalom élharcosává” nem tette ki magát. „A wikinómia lényegében a vállalatok, sőt az egész piacgazdaság szerkezetében és működési módjában bekövetkező alapvető változásokat foglalja össze, vagyis a piaci verseny olyan új alapelveit tárgyalja, mint a nyitottság, az egyenrangú együttműködés, a megosztás (a tudás és más erőforrások újfajta megosztása), valamint a globális cselekvés.”

Ha a főnöke szkeptikus a világháló és az internetes közösségek erejével szemben, továbbra sem hajlandó közzétenni „belső” információkat a neten, akkor ajánlja neki a Wikinómiát, amiben számtalan ellenpéldát olvashat, s talán megoldást is találhat a cég problémájára.

3. Véletlenül milliárdos. Hogyan született a Facebook / Ben Mezrich. Budapest: Athenaeum Kiadó, 2010.

Ben Mezrich regénye Mark Zuckerberg és Eduardo Saverin, valamint a Facebook megálmodásának történetét dolgozza fel fiktív drámai elemekkel, valóságos interjúk, párbeszéd, visszaemlékezések és dokumentumok alapján. Megismerhetjük a világ egyik legismertebb közösségi oldala létrejöttének háttérkörülményeit. Mint a legtöbb „nagy felfedezés”, ez is a véletlennek köszönhetően indult útjára. Minden akkor kezdődött, amikor az ifjú informatikus zseni, Mark Zuckerberg meghackelte a Harvard Egyetem számítógépes rendszerét. Létrehozott egy alig pár óráig elérhető oldalt. Ez a kis játék majdnem az egyetem falain kívülre juttatta őt, de közrejátzott a Facebook megszületésében. A közösségi oldal technikai háttere Zuckerbergnek köszönhető, azonban barátja, Eduardo volt az, aki kísértékével támogatni tudta az elindulását. Így hamarosan ott találták magukat a kemény való világban, az üzleti életben. Közös projektjük, ahogyan az ismeretes, hatalmas sikereket



ért el, de nem mehet mindig minden olyan simán. S mint ahogyan mondani szokták, a közös vállalkozás és a pénz közelsége, a később eltérő érdekek megölik a barátságokat. Itt is ez történt. A barátokból ellenfelek, egymással háborúzó katonák lettek.

A könyv megírásának pikantériája, hogy a szerzőként Eduardo Saverin elbeszéléseiből építkezett, mivel Mark Zuckerberg nem kívánt beszélni a történetéről.

Az író fantáziájában megszületett részek ellenére a történet alapja igaz, s így együtt érdekes olvasmány. Epizódjai vissza-visszatérnek fejünkbe a Facebook mindennapos használata során, hasonlóan a közelmúltban megjelent Facebook-storyt feldolgozó film, *A közösségi háló* egyes jeleneteihez.

