

## Szerkesztői előszó

### FIATALON A FIATALOKRÓL

A Tudásmenedzsment folyóirat 2024-ben a 25. évfolyamába lépett, a legszebb ifjúkorba. Negyed század egy tudományos folyóirat életében nem kis idő. Napjainkban nem sok folyóirat mondhatja el magáról, hogy 25 éven át töretlenül tud szolgálni egy szakmai közösséget. Jelenlegi évfolyamunk különleges, ünnepi évfolyam.

Azt gondolom, joggal lehetünk büszkéek erre a 25 évre. Folyóiratunk folyamatosan benne van a tudományos életben, teret ad a fiatal szakembereknek, hogy megpróbálják magukat a minőségi publikálás mérlegén. Cikkeinket minden esetben két független lektor bírálja, vakon, tehát nem ismerve a cikkek szerzőit. Lektoraink a szakma elismert képviselői, oktatói. Bírálataik mindig objektívek, és pont annyira szigorúak, hogy a minőség soha ne csorbulhasson. Mert a minőség a folyóiratunk egyik legfontosabb vezérelve.

Természetesen minden állítás csak akkor érvényes, ha adatokkal is alá van támasztva. Egy folyóirat esetében fontos adat a publikációk száma, de legfőképpen a hivatkozottság. Az MTMT adatai szerint a Tudásmenedzsment folyóirat:

- MTMT-ben rögzített közleményeinek száma: 844
- Az MTMT-ben regisztrált szerzők közleményei: 673
- A folyóirat idézettsége az MTMT-ben: 540

Az MTMT jóvoltából ezek az adatok részletesebben is vizsgálhatók, összevethetők. Habár a magyar folyóiratok impakt faktorát szervezeten és hivatalosan nem jegyzi senki, egy gyors számítással elosztva a hivatkozások számát a megjelent közlemények számával, azt látjuk, hogy a Tudásmenedzsment „impakt faktora” (a teljes 24 évfolyamra számolva): 0,64. Vagyis átlagosan ennyiszor hivatkoztak egy-egy cikkre. Ismerve az impakt faktor jellemzőit, ez egyáltalán nem rossz adat. Bátran állíthatjuk, hogy folyóiratunk valóban benne van a tudományos diskurzusokban, használják és olvassák, annak ellenére, vagy esetleg éppen annak köszönhetően, hogy az utóbbi években már csak elektronikusán tud megjelenni. Köszönet illeti a szerzőket és az olvasókat, főként azokat, akik hivatkoznak is cikkeinkre.

Lapunk igyekszik szélesre tárni tematikáját. A felnőttoktatástól a kultúratudományon, neveléstudományon és a közgyűjtemények valamennyi aspektusán át a humán erőforrás menedzsment aktuális kérdéseig terjed a skála. Az elmúlt években megnyitottuk lapunk hasábjait az idegen nyelvű publikációk előtt is. Nem titkolt szándékunk, hogy a folyóirat bekerüljön a nemzetközi vérkeringésbe, ott legyen a legelismertebb nemzetközi adatbázisokban. Ez most már elengedhetetlen ahhoz, hogy valóban érdemes legyen itt publikálni, hogy érték legyen itt publikálni.

Szintén erősségünk, hogy szeretünk tematikus különszámokat megjelentetni. Ezzel lehetőséget adunk konferenciákon elhangzott előadások szöveges változatának megjelentetésére, különleges évfordulók, tiszteletre méltó kollégák megünneplésére, emlékszámok megjelentetésére. Aki átnézi az előző 24 esztendő tematikáját, képet kaphat egy szakmaterület legfontosabb korszakairól, problémáiról, szerzőiről. És mindeközben nem szabad megfeledkezni a Pécs városához, a Pécsi Tudományegyetemhez való

kötődésről sem. A Tudásmenedzsment minden ízében pécsi folyóirat, szerzői többnyire ide kötődnek, de mindig szívesen látjuk az országot és a világot bármely részéről érkező publikációkat.

Ezúton is szeretnék köszönetet mondani a folyóirat valamennyi előző felelős szerkesztőjének és szerkesztőbizottsági munkatársának azért a magas színvonalú munkáért, amit végeztek.

A 25. évét új főszerkesztővel kezdi a folyóirat. Úgy illik, hogy az új szerkesztő bemutassa programját és terveit a jövőre vonatkozóan. 25 évig én már biztosan nem fogom szerkeszteni ezt a folyóiratot, de megpróbálom terveimet, jövőképemet néhány pontban összefoglalni. Hogy ebből mennyit sikerül megvalósítani, az persze nem csak rajtam fog múlni.

A Tudásmenedzsment jövőképe és fejlesztési tervei:

1. A folyóirat bevezetése a Web of Science által feldolgozott folyóiratok közé.
2. Évi 3-4 szám megjelentetése, köztük legalább egy idegen nyelvű szám, amely lehetőséget biztosít magyar kutatóknak idegen nyelvű publikálásra.
3. A folyóirat ismertségének, láthatóságának növelése.
4. A folyóirat hivatkozottságának, impakt faktorának növelése.
5. Minél több külföldi szerző cikkeinek megjelentetése.
6. Tematikus számok megjelentetése magyar és idegen nyelven.
7. Továbbra is cél, hogy elismert, neves kutatók mellett a fiatal pályakezdők, PhD hallgatók, gyakorló szakemberek is fórumot kapjanak.

A 2024. évi első számunk színes kínálattal hívogatja Önöket. Néhány kivételtől eltekintve valamennyi cikk a fiatalokkal, az őket érintő változásokkal, gondolkodásukkal foglalkozik.

A kultúratudomány témakörén belül mindjárt az első tanulmányban egy nagyon érdekes vizsgálatról olvashatunk Grünhut Zoltán és Bodor Ákos tollából. A cikk egy már korábban ismerttetett vizsgálat második része, amely a Pécsi Tudományegyetem hallgatóinak Európa képét kutatja. Nem is lehetne aktuálisabb téma az Európai Unióhoz történt csatlakozásunk 20. évfordulóján, az Európai Unió választások küszöbén. Mindannyiunk felelőssége, hogy a fiatal generációk hogyan gondolkodnak az őket körülvevő világról, milyen értékrendet vallanak. A felmérés egyértelműen rávilágít arra, hogy a magyar fiatalok töretlenül Európa-pártiak, és bár a politika iránt sokan szkeptikusak, az Európai Unióval kapcsolatos értékrendszerük elég szilárd, jó alapokon nyugszik. Ez mindenképpen megnyugtató.

Oláh Róbert Arany János életének eseményeit bemutató kutatás-sorozata már hosszú ideje kap helyet lapunk hasábjain, elsősorban a mélyreható történelmi elemzéseket kedvelők örömeire.

A sokszínűség jegyében olvashatunk egy rendhagyónak tűnő tanulmányt a színész mesterségről. Rendhagyó, mert lapunk hasábjain az előadóművészetek ritkábban jelennek meg, ezért is örömteli arról olvasni, mi minden befolyásolja vagy nem befolyásolja a színészi mesterség választását. A tanulmány egyediségét közvetlen stílusa adja, és az, hogy sok ismert személyiség élettörténetét, véleményét állítja egymás mellé.

A második tematikus blokk a modern média ifjúságra gyakorolt pozitív és negatív hatásaira koncentrál. Mindannyian látjuk és tapasztaljuk, hogy gyermekeink, fiataljaink mennyi időt töltenek a digitális világban, sokat olvashatunk az ezzel kapcsolatos árnyoldalokról, veszélyekről. A probléma azonban ennél összetettebb. Versenyezni a „kütyükkel” már nem lehet, de kereshetjük hasznos felhasználásuk vagy ellensúlyozásuk lehetőségeit. Ezért érdekes például az a tanulmány, amely a zenetanulásról, mint a digitális szenvedélybetegség egy lehetséges ellensúlyáról értekezik. És valóban, zenét tanulni személyes kapcsolaton keresztül lehet csak, még akkor is, ha a Covid alatt láttuk, hogy a zeneórát is lehet online tartani. Nagyon megfontolandónak tartom, hogy ezt a módszert alkalmazzuk a gyerekek kiegyensúlyozottabb szabadidő eltöltésének szervezéséhez.

Szintén szívesen ajánlom mindenki figyelmébe a BookTok jelenségről szóló cikket, amely azt igazolja, hogy a digitális világ, azon belül is az idősebbek által sokat kritizált Tiktok, bizonyítottan jótékony hatással van az olvasási kedvre. Közben pedig egy egészen új típusú olvasási kultúra van kibontakozóban. A cikk rendkívül elgondolkodtató, akár vitára is indító.

A médiavilággal foglalkozó blokk harmadik cikke a könyvtárak közösségi oldalakon történő megjelenésével foglalkozik. Nem csak könyvtáros szakemberek számára érdekes a téma, mindenképpen olvasásra ajánlom, sok új információt kaphatunk belőle.

A harmadik blokk a neveléstudomány és a felnőttoktatás aktuális problémáira koncentrál. Alapos és átfogó elemzéseket olvashatunk a felnőttképzés jogszabályi háttérnek változásairól, illetve a munkahelyi egészségprogramok újabb irányzatairól.

Mrázik Julianna egy nagyobb kutatásról számol be, amelynek célja a pedagógus pályára való felkészültség mérhetőségének a vizsgálata. Főleg a tanárképzésben érdekeltek számára lehet elgondolkodtató, mikor érezheti magát felkészültnek egy kezdő pedagógus, hogyan tudjuk hallgatóinkat hatékonyan kíséreni és támogatni ebben a folyamatban.

Zimmermann Ildikó tanulmányában egy későbbi kutatás előkészítéseként arról olvashatunk, hogy a leendő hallgatók pályáorientációjában vajon a hagyományos tájékoztató módszerek, vagy a modernebb, interaktivitást is feltételező, játékos módszerek lennének a hatékonyabbak. A hallgatók visszajelzései alapján lenne helye a módszertani megújulásnak. Várjuk a kutatás további fejleményeit.

A legszebb ifjúkorát élő folyóiratunk első száma tehát dominánsan a fiatalokat érintő kérdésekről szól, így alapozva meg a 25. évfolyamot. Szívesen ajánlom mindenki figyelmébe a Tudásmenedzsment 25. évfolyamának 1. számát. És egyben várjuk Önöktől az idegen nyelvű számunkba és a 2. számba is a további értékes és izgalmas publikációkat.

Pécs, 2024. május

Varga Katalin  
felelős szerkesztő