

Синицына А. О.

## Культурная медиация как один из способов работы с посетителями музея

**Аннотация:** Данная статья посвящена изучению культурной медиации, которая широко распространена в международной практике и применяется для работы с разной публикой, посещающей музей и другие культурные объекты. Более подробно автор пишет о понятии культурной медиации, ее целях и принципах, которыми должны руководствоваться медиаторы. **Ключевые слова:** Медиация, культурная медиация, медиатор, музей, культура, демократизация культуры.

**Abstract:** Cultural Mediation as one of the Means of Cooperation with Museum Visitors. The article submitted to your consideration deals with the study of cultural mediation, which is widely spread in the international practice and is used to cooperate with people, who come to the museums or other cultural establishments. The author of the article gives the definition of “mediation”, writes about its goals and the principles every mediator should follow. **Key Words:** Mediation, Cultural Mediation, Mediator, Museum, Culture, Democratization of Culture.

Каждый человек, интересующийся культурой и историей своей страны, хотя бы раз в жизни был в музее, но впечатления после визита у каждого будут разными. Например, для некоторых людей посещение музея ассоциируется со школьными экскурсиями, строгим учителем, который пытается сохранить дисциплину, и боязнью задать вопрос или услышать его в свой адрес. Другие, наоборот, связывают с музеем лучшие воспоминания из детства, когда они узнавали что-то новое, интересное и полезное. Многие люди с детства интересуются культурой, приходят в музей и с легкостью вливаются в его мир истории, творчества и культурного наследия, в то же время огромное количество людей испытывает трудности в понимании значимости и необходимости существования тех или иных культурных ценностей.

Почему же возникают такие разобщения в понимании культуры и адаптации к ней? Возможно ли найти решение данной проблемы?

В международной практике работы с публикой придумана пока еще новая и необычная для нас форма, которую называют «медиацией». Экскурсовод, который ведет публику по отработанному маршруту и что-то рассказывает, заменяет «медиатор». Его главная задача – не заложить в головы посетителей определенную дозу информации, а вступить в живой диалог с публикой, задать ей вопрос, узнать ее мнение и эмоции, поделиться культурным опытом и именно во время взаимного общения что-то важное рассказать.

Что же такое «медиация», какие вопросы она решает, и какова ее значимость в современном обществе?

В 20 веке понятие «Медиация» стало определяться как дисциплина, целью которой является вмешательство третьего лица, чтобы облегчить передачу информации,

прояснить или восстановить отношения. Это своего рода «вмешательство» является нейтральным, независимым и беспристрастным. Определение медиации может варьироваться в зависимости от контекста его применения. Например, с юридической точки зрения, «медиация» – это способ досудебного решения конфликта, медиатор в данном случае является третьей нейтральной стороной. Данная профессия зародилась еще в древней Греции [1; 3].

Сегодня понятие медиация употребляется в разных сферах человеческой деятельности:

- гражданская медиация (семейная, супружеская);
- ценностная медиация;
- экономическая медиация;
- медиация окружающей среды;
- терапевтическая медиация;
- культурная медиация;
- межкультурная медиация;
- научная медиация.

Термин «культурная медиация» был впервые употреблен в Квебеке в 2000 году, чтобы обозначить стратегию культурной деятельности, направленной на ситуацию обмена и ознакомления между гражданами и культурными объектами [1; 16].

Основной целью культурной медиации является культурная демократизация общества, его вовлечение в диалог с культурой. Культурная медиация может быть частью культурной политики, как, например, в Монреале в 2005 году она стала основным средством культурного развития.

Философия культурной медиации Монреала состояла в следующем:

- близкий, прямой и персональный контакт публики с культурными деятелями (художниками, музыкантами, литераторами и т.д.), а также формами культурного выражения (дискуссии, беседы, ателье, коллективное творчество, экскурсии, анимации);
- особое внимание к разнообразию публики, ее знаниям и возможностям, что позволяет адаптировать посредничество к особенностям разных социальных групп (возраст, социальный статус, система ценностей, образ жизни, традиции, социально-экономическое положение, географическое положение, физическое состояние (инвалидность));
- эксперименты с формой участия в медиации, инновационные формы, которые обновляют форму передачи культурной информации, обеспечивают обмен между разными слоями населения, деятелями искусства и гражданами, чтобы придать особое значение «партнерству» и «взаимодействию» [1;16].

Основная цель данного подхода – это работа с разной публикой, увеличение посещаемости различных культурных организаций, но помимо всего этого и развитие:

- культурного образования;
- социальной интеграции;
- общедоступного образования.

Более глобально, проект культурной медиации имеет перспективу изменения условий персональной, коллективной и социальной жизни людей, культурное развитие, улучшение социальных отношений и условий совместного проживания. Культурная медиация – это независимый посредник между культурой и гражданами, целью которого является адаптация культуры и сопровождение разной публики, так как культура должна быть понятна и доступна всем. Эти слова принадлежат министру культуры Франции Андре Малро, который в 1959 году заявил, что «необходима демократизация культуры» [2].

С педагогической точки зрения, культурная медиация является своего рода помощью в культурном обмене между культурой и гражданами. Она направлена на снижение недопонимания между искусством и публикой, которые могут возникнуть в результате культурных (образование, знания, умения), социально-экономических (бедность), психологических, лингвистических, географических, этнических и физиологических (инвалидность) барьеров. Такой подход позволяет создать подходящие условия и методику ознакомления с искусством – культурой для каждого жителя, независимо от его социального, физиологического и образовательного статуса.

Таким образом, культурный медиатор должен следовать принципам:

- гуманистический подход (равенство публики);
- контекстуальный подход (необходимо знать культурный, образовательный и традиционный опыт своей публики)
- временной аспект;
- помощь публике в приобретении новых знаний, навыков и умений, т.е. нового культурного опыта (берется во внимание имеющийся культурный опыт, их знания и умения);
- представление музейного объекта (медиация – это не театр одного актера – медиатора, важен предмет искусства, с которым происходит ознакомление публики);
- контакт с публикой (важно видеть реакцию слушателей, призывать их к совместному диалогу и общему поиску истины и знаний, к приобретению совместного культурного опыта) [1; 61].

Таким образом, между медиатором и публикой должны возникать субъект-субъектные отношения, так как публика – это активный субъект культурной деятельности, даже если она сопровождается медиатором. Возможно, именно при помощи такого подхода каждый человек, выходя из музея, будет приобретать свой положительный культурный опыт и захочет вернуться туда еще раз.

#### ***Список использованной литературы***

1. Chaumier Serge, Mairesse François. La Médiation Culturelle. Paris : éditions d'Armand Colin, 2013. – 275 p.  
74. Fumaroli Marc. L'Etat Culturel. Essay sur une religion moderne. Paris : éditions de Fallois, 1991. – 305p.